

科目名称	半導体ビジネス戦略特論I・II	
開講日	後期 火 3限	
単位	2単位	
対象学年	大学院修士 1 or 2年生	
授業科目の目的（日本語）	本講義では、半導体ビジネスに関する戦略的な知識を学び、市場で競争力を維持し、成長させるための戦略を考え、日本の半導体産業の現状と課題に対処するための戦略を検討する力を養うことです。また、成功事例と失敗事例から学び、半導体産業の未来に向けたイノベーションと戦略の検討を行います。主にグループワークを中心に行います。 *I, IIを同一年度に連続で受講してください。	
	授業のテーマ	授業の内容（90分授業）
1	はじめに	半導体の基本及びビジネス戦略についての概要
2	半導体ビジネス戦略の基本	戦略の基本原則とビジネス戦略の重要性、半導体産業における戦略的要因
3	市場分析と競争力の評価について	市場分析と市場シェアの評価、競合他社とSWOT分析について
4	日本の半導体産業の衰退の要因・1	日本の半導体産業の歴史と現状。衰退の要因と教訓
5	日本の半導体産業の衰退の要因・2	日本の半導体産業の歴史と現状。衰退の要因と教訓
6	ケーススタディ：企業から・1	成功及び失敗事例の実践的洞察。グループワーク。企業の方等による講義（リモート）
7	他国の半導体産業の成功事例・1	アメリカ・韓国・台湾の半導体産業の勃興と成功の要因とその分析
8	他国の半導体産業の成功事例・2	アメリカ・韓国・台湾の半導体産業の勃興と成功の要因とその分析
9	ケーススタディ：企業から・2	成功及び失敗事例の実践的洞察。グループワーク。企業の方等による講義（リモート）
10	イノベーションの重要性とプロセス	イノベーションの重要性とプロセス。技術革新と市場革新。
11	技術とビジネスの統合戦略	技術とビジネスの統合に向けた戦略。新技術の市場導入プロセスの最適化。
12	ケーススタディ：企業から・3	成功及び失敗事例の実践的洞察。グループワーク。企業の方等による講義（リモート）
13	日本の半導体産業におけるイノベーションの可能性	最新の半導体技術トレンド、未来の市場展望。日本における新たなイノベーション。
14	戦略的ビジョンの構築	日本の半導体産業における戦略的ビジョンの構築と学生による戦略プロジェクトプレゼン。
15	総合討論	本講義のまとめ：グループワーク